

Be +
Be pro

Adobe Photoshop CC 2021
DIGITAL TUNING 3.0

Adobe Photoshop CC 2020

DIGITAL TUNING 3.0

Hemos mejorado nuestro curso para que aprendas más técnicas de composición y retoque que potenciaran tu creatividad y que te harán obtener resultados altamente profesionales, aprende como y cuando utilizar dichas técnicas que podrás usar para crear imágenes para tu portafolio y clientes.

Duración: 2 módulos de 24 horas c/u

Que debes saber de Photoshop: Conocer la interfaz de la versión CC2020, Manejo Avanzado del panel capas, Mascaras de Opacidad y Mascara de recorte, Trabajo con el panel de canales, Trabajo con herramientas y comandos de selección (incluido pluma), Trabajo con capas de Ajuste, Conocer el manejo de objetos inteligentes (tipos), Modos de Fusión, Herramientas de retoque, Trabajo avanzado con la herramienta de pincel, Uso de Filtros y Filtros inteligentes.

Módulo 1:

Creative Techniques

- La industria del retoque.
- Conceptos avanzados I.
- Selecciones y Recortes Avanzados.
- Trabajo con texturas.
- Póster de película.
- Fotocomposición I.

Módulo 2:

Creative Retouching

- Composición
- Dirección de arte con photoshop
- Fotocomposición II
- Salida y entrega de un proyecto
- 3D en Photoshop
- Desarrollo de proyectos
- Marketing y representación.



Módulo 1

Creative Techniques

La industria del retoque

- El mercado y los nichos.
- El retoque y los diferentes géneros de fotografía.
- Estudio vs. Práctica.

Conceptos avanzados I

- Creación, edición y carga de canales en Photoshop.
- Técnicas creativas para crear máscaras.
- El círculo cromático y su relación con Photoshop.
- Entendiendo el modo HSB.
- Tono/saturación y Curvas: La dupla perfecta.

Selecciones y Recortes Avanzados

- Forma vs. Detalle.
- Los 3 elementos.
- Técnicas creativas para crear máscaras complejas.
- Máscaras de recorte (clipping mask).
- Cómo quitar el contorno molesto.
- Recorte de cabello/pelo.
- Creación de pinceles I.
- Manejo de transparencias.

Trabajo con texturas

- Definición de Textura.
- El poder del gris.
- Separación de frecuencias.
- Herramientas y métodos.
- Modos de fusión I.
- Qué hace el High Pass.
- Cómo elegir porcentajes.

Póster de película

- Formatos para publicidad.
- Costos y presupuestos.
- Conceptualización y Dirección de arte.
- Mensaje icónico y mensaje textual.
- El color como reafirmación del contenido.
- Composición.
- Creación, manipulación y adaptación de texturas.

- Densidad y contraste.
- Bocetaje I.
- Efectos visuales I.
- Elección de la fuente (psicología de la tipografía).
- Efectos de texto en Photoshop.
- Iluminación.
- Look final y salida del archivo.
- Camera Raw.

Fotocomposición I

- Workflow para fotocomposición.
- Creación de la escena.
- Recorte de líquidos y splash.
- Acelerando procesos.
- Bocetaje II.
- Modos de fusión II.
- Creación de pinceles II.
- Uso de lens flare.
- Efectos visuales II.
- Fenómenos atmosféricos I.
- Manejo de transparencias.
- Integración y artefinal I.

Composición

- Definición de Composición
- Factores compositivos
- Composición para fotomontajes
- De observador a protagonista
- Aprendiendo a ver

Dirección de arte con photoshop

- Estructuración de un flujo de trabajo
- Etapa de boceto y evaluación de una idea
- Planeamiento del trabajo
- Elección de recursos: Stocks y materiales
- Generación de recursos para un fotomontaje complejo

Fotocomposición II

- Técnicas para realizar montajes e integraciones de personajes y fondo
- Preparación de imágenes
- Los tres planos generales: Foreground, Midground y Background.
- Creación de sombras simuladas.
- Recortes creativos.
- Ensamblado de imágenes.
- Aplicación de armonías de color al fotomontaje.
- Modificación del color y textura de la piel.
- Adaptaciones morfológicas
- Integración de partículas
- Carving y correcciones de luz
- Control digital de la profundidad de campo
- Manipulación y adaptación de texturas
- Integración y artefinal II

Salida y entrega de un proyecto

- Enfoque de impresión
- Ruido de salida
- Ajustes de prueba (Softproofing)
- Formatos de entrega y compresión

3D en Photoshop

- Terminología 3D.
- Tipos de creación de objetos 3D.
- Trabajo con objetos 3D pre-modelados.
- Transformar y combinar objetos 3D.

- Aplicación de materiales.
- Iluminación 3D.
- Instancias, renderizado y postproducción.


Desarrollo de proyectos

- Entrega e Interpretación del briefing
- Documentación y referencias
- Bocetos y composición
- Criterios para desarrollar un proyecto
- Elección de recursos o captura fotográfica
- Atajos y optimización de procesos
- Asesoría personalizada para desarrollar el proyecto final.
- Tips y secretos profesionales.

Marketing y representación

- La industria para el Artista digital / Retocador creativo.
- Hablando de todo lo relativo a cómo conseguir trabajo y clientes
- Presupuestos.
- Portafolio.
- Entrega del proyecto final.
- Feedback.



 (01) 321 1000

 info@bpro.pe

 www.bpro.pe